



Ajuntament d'Alpicat

ESTUDI SOBRE EL POTENCIAL ENDÒGEN DE CREACIÓ D'EMPRESES AL MUNICIPI D'ALPICAT



OCTUBRE DE 2009

INDEX

<u>Tema</u>	pàg.
Objectius	3
Supermercat de superfície mitjana	4
Ferreteria	6
Guarderia infantil (llar d'infants)	8
Restaurant familiar / pizzeria	10
Serveis domiciliaris d'atenció a les persones	12
Tintoreria	14
Peixateria	15

Objectius de l'estudi de creació d'empreses

El principal objectiu d'elaborar un estudi sobre el potencial endògen de creació d'empreses al municipi d'Alpicat, és el de definir un conjunt d'idees empresarials que podrien ser viables amb la finalitat de poder posar a disposició per la consulta i assessorament posterior dels emprenedors locals.

El procés que s'ha seguit amb la finalitat d'obtenir l'estudi ha estat el següent:

1) Enquesta als ciutadans

Es van realitzar unes enquestes als ciutadans, enviant un "mailing" a tots els domicilis del poble.

2) Entrevista qualitativa

Elaboració d'una entrevista a diferents persones, representants d'associacions de comerciants i empresaris del municipi.

3) Elaboració estudi

Un cop recollida la informació, s'elabora un estudi del que se'n deriva 7 possibles idees empresarials.

A continuació es descriuen en format fitxa les idees que s'han obtingut, amb la informació següent: descripció de l'activitat, possible ubicació, punts forts, punts febles, característiques de l'establiment i d'altres.

IDEA 1 – SUPERMERCAT DE SUPERFÍCIE MITJANA

Supermercat de dimensions mitjanes, a l'entorn de 2000 a 3000 m², on s'hi pugui comprar de tot.

Punt de partida.

Competència

Existeix al municipi un supermercat de superfície mitjana el PLUS, que té l'inconvenient dels preus, que el defineixen com a car.

Necessitats que cobreix

Cobriria les necessitats dels consumidors locals de productes alimentaris, fruita, verdura, begudes, productes de la llar.

Punts forts

Existeix una clientela potencial que en l'actualitat compra a Lleida.

Punts febles

- Nociu per la viabilitat del petit comerç
- Proximitat a Lleida capital
- Plus ja cobreix les necessitats

Perfil dels clients

Ciudadà que compra la major part del seus productes a Lleida

Motivacions de compra per parts dels clients potencials

- Aparcament fàcil
- Preus accessibles
- Nivells de qualitat suficients

Què es requereix per endegar l'activitat ?

- Local (cal que una cadena prengui la decisió de realitzar la inversió, una cadena tipus Mercadona)
- Personal contractat (al voltant de 20 persones)

Ubicació

- Espai cèntric, al mateix municipi

Requisits de l'emprenedor/a

Són les cadenes que s'han de convèncer per instal·lar-se en l'espai cèntric d'Alpicat

IDEA 2 - FERRETERIA

Cobrir les necessitats existents en el sector de la ferreteria. Hauria de ser el suficientment gran com per donar resposta a les necessitats existents.

Punt de partida

L'oferta existent es valorada negativament per les persones que han contestat. La majoria de persones entrevistades esmenen que l'actual oferta és insuficient.

Punts forts

- Existeix una necessitat de poder adquirir un ventall més ample de productes de ferreteria Alpícat
- Existeixen cadenes de ferreteria interessades en cobrir les necessitats existents.

Punts febles

- Elevat nombre de persones que surten a comprar a fora sobretot a Lleida

Clients

Un important nombre d'alpicatins que surten a comprar a fora

Motivacions de compra per part dels clients potencials

- Varietat de l'oferta
- Facilitat d'accés
- Preu raonable
- Qualitat de productes

Què es requereix per endegar l'activitat?

Local:

Posar en marxa una ferreteria de la forma que es planteja un local relativament gran

Franquícies:

Facilitaria la posada en marxa la incorporació a una forta cadena

Personal necessari:

Com a mínim tres persones

Ubicació:

Zona cèntrica, amb una àmplia zona d'aparcament

Requisits de l'emprenedor:

- Tenir experiència en el sector
- Capacitat econòmica suficient
- Visió comercial
- Capacitat emprenedora

IDEA 3 – GUARDERIA INFANTIL

L'important augment de la població local s'ha traduït en una gran necessitat de serveis a les famílies, l'actual guarderia és insuficient per cobrir la demanda, per la qual cosa la guarderia infantil privada pot tenir viabilitat.

Requisits que ha de complir

- Horari ampli
- Fàcil accés
- Preus competitiu
- Qualitat de servei

Punt de partida

La competència que té aquesta guarderia és gairebé inexistent, donat que l'oferta actual és insuficient cal que es cobreixin més places.

Punts forts

- Demanda existent, hi ha molts nens que no troben plaça al municipi
- Horaris amplis, per poder comptabilitzar els horaris laborals amb els de recollida de nens.

Punts febles

- Posada en funcionament de la segona guarderia municipal
- Inversió inicial forta
- Requereix un coneixement del sector mínim per endegar els projectes

Clients- Perfil

- Família que tenen fills i es desplacen a fora
- Família que no tenen places a les actuals guarderies

Que cerca el client

- Horaris amplis
- Qualitat del servei
- Preus assumibles
- Espai d'aparcament

Barreres d'entrada existents

- Fora inversió inicial
- Cal personal especialitzat titulat
- S'ha de conèixer el sector educatiu

Què es requereix per endegar l'activitat

Local

Disposar d'un local amb característiques adients, en quant a grandària, espais,...

Franquícies

No existeixen franquícies en el sector com a una opció factible

Personal contractat

Una guarderia comporta la necessitat de personal divers, professorat , monitors, personal de neteja, administratiu i d'altres.

Ubicació

- Zona cèntrica
- Zona d'aparcament

Requisits de l'emprenedor

Formació:

L'emprenedor ha de tenir formació en activitats educatives

Experiència en el sector:

És important però no imprescindible. Milloraria les activitats educatives i les expectatives d'èxit de l'empresa.

IDEA 4– RESTAURANT FAMILIAR / PIZZERIA

Descripció de l'activitat

Posar en marxa un restaurant familiar tipus pizzeria adreçat a les famílies amb nens i gent jove.

Punta de partida

La demanda de restaurants que ofereixen àpats tipus menú està coberta al municipi. Seria l'únic restaurant d'aquest tipus existent no tindria competència a nivell local.

Punts forts

- Públic molt ben definit i identificat
- Falta competència local
- Cobreix una necessitat ben concreta
- Població jove al municipi

Punts febles

- Inversió important
- Horaris de treball molt problemàtics

Clients- perfil

Clients potencials famílies amb fills i joves

Barreres d'entrada existents

- No detectem barreres d'entrada existents, tot i que s'ha de tenir clar a qui va adreçat el producte
- Caldrà tenir una part de la inversió amb accés de finançament

Què és requereix per endegar l'activitat

Local

Indispensable disposar d'un local adequat ,en un lloc cèntric i amb els permisos en regla.

Franquícies

No es considera la possibilitat de franquiciar el negoci.

Personal

Es necessita com a mínim tres persones (cuina, cambrer, neteja)

Ubicació

Espai cèntric del poble amb fàcil accés amb vehicle

Requisits de l'emprenedor

- Formació suficient per les tasques de cuina i cambrer
- No és imprescindible tenir experiència prèvia en aquesta activitat encara que es recomanable

IDEA 5– SERVEIS DOMICILIARIS D’ATENCIÓ A LES PERSONES

Descripció de l’activitat

Facilitar a les famílies d’Alpicat serveis a domicili, per a la realització de serveis domiciliaris en general. Prioritza a persones dependents, gent gran , nen i persones malaltes.

Punt de partida

-Existeix una empresa que oferta aquest tipus de serveis privats a les famílies.
-S’ha de comptar amb la competència de les empreses de Lleida que es desplacen als municipis.

Punts forts

-Llei de la dependència que facilita el suport a les persones fins ara gran dependents
-L’envelliment progressiu de la població

Punts febles

La crisi econòmica dificulta que les famílies puguin contractar els serveis d’empreses de serveis domiciliaris.

Clients- perfil

-Prioritza les persones que necessiten suport per atendre les situacions de dependència.
-Famílies que requereixen suport a persones grans, nens, malalts, els clients serien tant del municipi com de l’entorn de la ciutat de Lleida.

Motivacions per part dels clients potencials

Cada vegada hi ha més persones que necessiten serveis domiciliaris que sovint es cobreixen a partir de l’economia submergida.

Barreres d’entrada existents

-Economia submergida existent
-Crisi econòmica actual

Què és requereix per endegar l’activitat

Local

Despatx

Franquícies

Tot dependrà de la capacitat emprenedora de les persones

Personal contractat

Emprenedors directament, a mesura que va creixent la demanda hauria d'haver una persona que s'encarregui d'organitzar els serveis.

Ubicació

L'empresa es pot instal·lar en qualsevol local o despatx, només és imprescindible que tingui un equipament d'oficina bàsic.

Requisits de l'emprenedor/a

- Experiència en el sector
- Formació suficient
- Capacitat de gestió

IDEA 6- TINTORERIA

Oferir un servei de neteja de proximitat a les famílies d'Alpicat amb un local obert on es puguin atendre, recollir, netejar i lliurar les peces recollides.

Punt de partida

Hi ha persones que recullen la roba a les llars i la porten a una tintoreria de Lleida. Sembla un negoci viable per crear una nova activitat.

Punts forts

- Existeix una competència molt feble
- El mercat potencial està obert a tota la població

Punts febles

- Poca gent que es queda a comprar al municipi

Clients

Tota la població, potencials clients que cerquen un servei de proximitat, qualitat i rapidesa en el lliurament.

Barreres d'entrada existents

A priori no es detecten dificultats per endegar l'activitat per cercar un local cèntric.

Què és requereix per endegar l'activitat

Local

Element clau i imprescindible, per oferir un servei de qualitat amb el preu ajustat.

Franquícies

Contactar amb una franquícia pot facilitar el procés en marxa

Personal contractat

Alguna persona a part dels promotors del negoci

Ubicació

Local cèntric del municipi

IDEA 7– PEIXATERIA

Descripció de l'activitat

Botiga de venda de peix fresc i congelat de forma que es pugui cobrir les necessitats reals.

Competència

Actualment hi ha una botiga que ven carn i peix, encara que el servei és regular.

Punts forts

L'oferta actual es considera insuficient

Punts febles

- Han tancat una peixateria anterior
- Més de la meitat dels compradors d'Alpicat es desplacen a fora

Clients

S'adreça a tota la població

Barreres d'entrada existents

Disposem d'una oferta, encara que reduïda

Què és requereix per endegar l'activitat

Local

Cèntric, de fàcil accés amb aparcament

Franquícies

No interessa contactar amb una cadena de franquícies

Personal

Inicialment en els propis emprenedors, després caldria contractar alguna persona

Ubicació

Caldria instal·lar-ho en una zona cèntrica amb aparcament i facilitats d'accés

Requisits de l'emprenedor /a

Seria interessant que els emprenedors tinguessin experiència en el sector i coneguessin la professió.